

### **Politica integrată Air Liquide România**

Politica Air Liquide România, producător de industriale gazele și furnizorul de servicii asociat, într-un mod competitiv piața, este de a oferi clienților calitate produse și servicii în condiții sigure, funcțional integritate și fiabilitate .

Conducerea Air Liquide România se angajează să asigure infrastructura organizațională, inclusiv resursele necesare atingerii obiectivelor, așa cum sunt prezentate de prezenta politică.

Managerul HSEQ, în numele Director general al Air Liquide Romania, este responsabil de implementarea, mentinerea, monitorizarea și raportarea Sistemului de Management Integrat. În acest rol, Directorul General și echipa de management sprijină pe deplin managerul HSEQ.

Managerii de departament, împreună cu angajații din subordine, sunt responsabili pentru implementarea acestei politici la nivelul lor de autoritate și responsabilitate, prin respectarea tuturor cerințelor aplicabile, așa cum sunt evidențiate în procedurile companiei și în conformitate cu Sistemul de management integrat și standardele de referință ISO 9001: 2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 și ISO 22000:2018.

Politica integrată Air Liquide România:

- oferă cadrul adecvat pentru stabilirea obiectivelor legate de calitate, securitate și sănătate în muncă, protecția mediului și siguranța alimentelor și pentru prevenirea și reducerea efectelor nedorite, inclusiv posibilitatea ca organizația să fie afectată de condițiile externe de mediu.
- este disponibil pentru părțile interesate relevante prin comunicare directă și/sau publicare pe site-ul web al organizației [ro.airliquide.com](http://ro.airliquide.com)

Prin Politica Integrată, Air Liquide România:

- se angajează să asigure îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management Integrat
- se angajează să asigure satisfacerea cerințelor aplicabile și a altor cerințe, pentru a asigura condiții de muncă sigure și sănătoase, prevenirea accidentărilor și îmbolnăvirilor profesionale, asigurarea condițiilor adecvate scopului, mărimii și contextului organizației, precum și natura specifică a riscurilor și oportunităților pentru sănătate și securitatea la locul de muncă

Promovăm și creăm constant oportunități de îmbunătățire prin următoarele obiective:

- Oferim șanse egale de carieră pentru toți indivizii, indiferent de sexul și/sau mediul lor.
- Ne angajăm să îmbunătățim impactul pe care îl avem asupra mediului și ne propunem să ne reducem amprenta de carbon.
- Respectarea tuturor cerințelor legale și a tuturor cerințelor aplicabile la care am aderat (operațiuni industriale, cerințe de calitate, sănătate și siguranță, mediu, siguranță alimentară), inclusiv cerințele clientului convenite de comun acord, oriunde ne desfășurăm activitatea. În cazul în care standardele companiei noastre sunt diferite de reglementările legale, ne aliniem la cel mai înalt nivel de standarde.
- Menținerea unui program activ de siguranță și sănătate care să contribuie la angajamentul Air Liquide „Siguranța pe Primul Loc”.
- Prevenirea vătămărilor și îmbolnăvirilor prin identificarea și reducerea continuă a riscurilor asociate tuturor proceselor: producția, transportul, distribuția, manipularea și depozitarea produselor noastre.
- Prevenirea poluării și minimizarea impactului proceselor/activităților noastre asupra mediului prin reducerea emisiilor de poluanți nocivi și utilizarea eficientă a resurselor și a energiei.
- Creșterea eficienței consumului de combustibil și promovarea controlului aspectelor de mediu la toate nivelurile organizației.
- Dezvoltarea abilităților profesionale ale angajaților și conștientizarea rolului și importanței acestora în realizarea de produse sigure .
- Monitorizarea și măsurarea periodică a indicatorilor de performanță pentru toate procesele pentru a îmbunătăți continuu eficacitatea Sistemului nostru de management integrat.

Politica Integrată privind calitatea, sănătatea și securitatea în muncă, protecția mediului și siguranța alimentelor este analizată anual în cadrul Analizei de Management. Politica este comunicată în întreaga organizație, înțeleasă și aplicată în cadrul organizației, managementul de vârf asigurându-se că angajații sunt conștienți de relevanța și impactul muncii lor și de mijloacele de a contribui la atingerea scopurilor și obiectivelor.